



### Vincent GOLLAIN

Expert – Conférencier – Formateur « Attractivité & marketing territorial » - Manager  
Président Club Marketing Territorial Adetem – CNER  
25 années d'expérience professionnelle

Email [vgollain@hotmail.fr](mailto:vgollain@hotmail.fr)  
Portable 06 22 34 03 80  
Twitter [@VincentGollain](https://twitter.com/VincentGollain)

<b>Sa formation</b>	Université de Paris 1 Panthéon Sorbonne (1995) Doctorat de Sciences Economiques - mention Très Bien	<b>Langues : français, anglais</b>
---------------------	--	------------------------------------

### RESUME

*Spécialiste reconnu en matière d'attractivité et de marketing des territoires, Vincent Gollain a débuté sa carrière dans le cabinet Espace Plus pour rejoindre l'IAURIF en 1993. Après une dizaine d'années passées à réaliser des études économiques sur les grandes métropoles mondiales et les caractéristiques de l'Île-de-France, il rejoint l'ARD Paris Île-de-France en 2002 comme cadre dirigeant pour développer des outils, actions et démarches d'attractivité. Durant cette période, il s'implique dans les créations de la démarche de marketing du Grand Roissy (Hubstart Paris Region) et du pôle de compétitivité Cap Digital dont il est resté membre du bureau exécutif jusqu'en septembre 2014. Depuis cette date, Vincent Gollain a en charge la direction du Département Economie, qui compte une vingtaine de collaborateurs, au sein d'un bureau d'études public localisé à Paris.*

*Vincent Gollain anime depuis 2007 le site [www.marketing-territorial.org](http://www.marketing-territorial.org) leader dans le monde francophone sur le sujet du marketing et de l'attractivité des territoires. Il a publié en 2017 un ouvrage de référence sur le marketing territorial chez Territorial Editions après celui co-dirigé avec Lise Bourdeau-Lepage en 2015 sur l'attractivité et la compétitivité des territoires. Il publie ou co-publie régulièrement des articles sur l'attractivité des territoires et le marketing.*

*A titre personnel, Vincent Gollain intervient régulièrement en tant qu'expert dans des conférences et cycles de formation initiale et continue. Il participe régulièrement à des missions d'AMO sur le marketing territorial et l'attractivité des territoires.*

### BIBLIOGRAPHIE

- « *Etude de cas Ville de Versailles* » in « Lieux culturels et valorisation du territoire. 15 lieux emblématiques en Île-de-France », IAU Île-de-France, Juin 2018, pages 79-91.
- « *Stratégies touristiques : pour un urbanisme participatif au service d'un tourisme expérientiel* », in Revue Espaces, n°342, mai-juin 2018, pages 56-61.
- Marion Tillet, Gollain Vincent et Laurent Queige (WelcomeCityLab) Note rapide de l'IAU, n°775, Mai 2018, « L'attractivité touristique par le parcours client », 4 pages - [https://www.iau-idf.fr/fileadmin/NewEtudes/Etude\\_1470/NR\\_775\\_web.pdf](https://www.iau-idf.fr/fileadmin/NewEtudes/Etude_1470/NR_775_web.pdf).
- « *Le Marketing et la politique de marque des places aéroportuaires* », in « Vers des places aéroportuaires durables », IAU IDF – Metropolis, Mars 2018, pages 95-115. <https://www.iau-idf.fr/savoir-faire/nos-travaux/edition/vers-des-places-aeroportuaires-durables.html> (FR et ENG).
- « *La culture, vecteur de développement de la Vallée de Seine* », synthèse de la conférence IAU – SITEM, mars 2018.
- Les Cahiers de l'IAU, 4ème trimestre 2017, n°174, « Smart Region. L'indispensable mutation des territoires », pages 23-26 (avec Pascale Guéry)
- Les Cahiers de l'IAU, 4ème trimestre 2017, n°174, « Coup de jeune sur l'économie », pages 40-43 (avec Carine Camors et Odile Soulard)
- Metropolis, septembre 2017, « The Marketing & Branding of Airports Areas / Aerotropolis », 23 pages (anglais, [https://www.iau-idf.fr/fileadmin/DataStorage/user\\_upload/SUSTAINABLE\\_AIRPORT\\_AREAS\\_-\\_marketing\\_and\\_branding\\_-\\_V5-final-report.pdf](https://www.iau-idf.fr/fileadmin/DataStorage/user_upload/SUSTAINABLE_AIRPORT_AREAS_-_marketing_and_branding_-_V5-final-report.pdf)).

- 
- Les Cahiers de la Fonction Publique, Juin 2017, n°377, « La révolution du marketing territorial », pages 40-43
  - Auteur de l'ouvrage « Le marketing territorial : méthodes, outils et bonnes pratiques » (3<sup>ème</sup> édition refondue), mars 2017, Territorial éditions.
  - Notes rapides de l'IAU, Janvier 2017, n°737, « La petite couronne au cœur des transferts d'établissements franciliens », 6 pages, en collaboration avec Camors, Calvier, Pichard et Burfin.
  - CNER : Co-coordination avec Lise Bourdeau-Lepage de l'ouvrage collectif du CNER « Attractivité et compétitivité des territoires », CNER Editions, mai 2015
  - « Identifier et valoriser ses avantages comparatifs territoriaux avec la méthode Cerise Revait® (6<sup>ème</sup> version), auto-édition, avril 2015, 60 pages (<http://www.marketing-territorial.org/2015/04/decouvrez-la-version-6-de-cerise-revait-r.html>).
-